

NeoAlex je strategický dokument, který podrobně popisuje vizi, obchodní model, finanční projekce a tržní příležitosti společnosti. Cílem tohoto plánu je přesvědčit případné a budoucí investory o hodnotě a růstovém potenciálu NeoAlex, aby do ní investovali.

1. Shrnutí projektu (Executive Summary)

NeoAlex je inovativní fintech, který si klade za cíl revolucionizovat digitální bankovníctví prostřednictvím kombinace umělé inteligence (AI), personalizovaných finančních služeb a bezproblémového uživatelského zážitku. Naším cílem je stát se lídrem v segmentu neobánek pro mladou generaci a digitálních nomádů v Evropě.

Vize: Vytvořit inteligentní, uživatelsky přívětivou a transparentní finanční platformu, která zjednoduší správu osobních financí a zpřístupní investování pro každého.

Mise: Poskytovat bezkonkurenční digitální finanční služby, které jsou cenově dostupné a přizpůsobené individuálním potřebám našich klientů.

2. Nabízené produkty a služby

NeoAlex se odlišuje od tradičních bank a konkurence následujícími produkty a službami:

Inteligentní platební karty: Karty s vlastním designem a podporou více měn, propojené s mobilní aplikací.

AI-asistent pro správu financí: Náš algoritmus s umělou inteligencí pomáhá uživatelům automaticky kategorizovat výdaje, vytvářet rozpočty a navrhnout způsoby, jak ušetřit.

Investování pro každého (Fractional Investing): Umožňujeme uživatelům investovat do malých částí akcií, ETF a kryptomen již od 1 eura. Naše platforma tak zpřístupní investování i pro menší investory.

P2P půjčky a crowdfunding: Platforma umožní přímé půjčky mezi uživateli (P2P), čímž se eliminuje potřeba tradičních bankovních půjček a nabídne se výhodnější úroková sazba. Rovněž umožní podpořit startupy formou crowdfundingu.

Integrované digitální peněženky: Podpora pro Apple Pay, Google Pay a jiné.

3. Analýza trhu a konkurence

Tržní příležitost: Globální trh s fintechmi roste exponenciálně. Očekává se, že trh s neobankami v Evropě dosáhne do roku 2028 hodnoty miliard EUR. Hlavními cílovými skupinami NeoAlex jsou mileniálové a Gen Z, kteří očekávají digitální a bezproblémové finanční služby.

Konkurence: Mezi hlavní konkurenty patří Revolut, N26.

Konkurenční výhoda: Naše hlavní konkurenční výhody spočívají v jedinečné kombinaci AI-asistenta, nízkých poplatků, zjednodušeného investování (fractional investing) a silného důrazu na uživatelský zážitek.

4. Marketingová a růstová strategie

Akciová marketingová kampaň: Soustředíme se na sociální média, influencermarketing, obsahový marketing (blogy, videa) a partnerství s univerzitami a technologickými komunitami.

Strategie růstu: V první fázi se zaměříme na lokální trh ČR a SR a postupně expandujeme do okolních zemí. Plánujeme získat 80 000 uživatelů do 4 let a dosáhnout rentability do 5 let.

Monetizace: Příjem budeme generovat prostřednictvím:

Premium účtů: Měsíční poplatky za pokročilé funkce (více možností investování, vyšší limity, cestovní pojištění).

Poplatky za transakce: Malé poplatky za mezinárodní převody a konverzi měn.

Provize z P2P půjček: Malé poplatky za zprostředkování půjček.

5. Žádost o financování a finanční projekce

Žádáme o investici ve výši 90.000 EUR výměnou za prodej dluhopisů s ročním výnosem 10,2%.

Tyto finanční prostředky budou použity na:

Vývoj a technologie (70.000 EUR). / nastavení, konfigurace API na Google / Apple Pay peněženky, výroba fyzických karet

Marketing a akvizici zákazníků (10 000 EUR).

Provozní náklady (10 000 EUR).

Finanční projekce (na 5 let): Naše projekce ukazují silný růst výnosů, který je spojen s akvizicí nových uživatelů a zvyšujícím se zapojením do placených služeb.

6. Tým a management

Náš tým se skládá ze zkušených odborníků v oblasti fintech, AI a marketingu. Zakladatelé mají předchozí zkušenosti s úspěšnými startupy. Naším cílem je vybudovat talentovaný tým, který dokáže realizovat naši ambiciózní vizi.

Chcete se stát součástí tohoto růstového příběhu? Pro více informací a detailní finanční modely nás neváhejte kontaktovat.